**Рекомендации учредителям, главным редакторам сетевых изданий по соблюдению требований законодательства Российской Федерации**

Управление Роскомнадзора по Калужской области является на территории Калужской области уполномоченным на осуществление государственного контроля (надзора) в сфере средств массовой информации территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Действующее законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации возлагает на учредителей и редакции СМИ обязанности по соблюдению отдельных требований.

В связи с ростом числа выявляемых нарушений обращаем Ваше внимание на необходимость обеспечения соблюдения следующих требований законодательства.

1. **Соблюдение статьи 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»**

В соответствии со ст. 11 Закона о СМИ смена:

- учредителя;

- изменение состава соучредителей;

- изменение наименования (названия);

- изменение языка (языков);

- примерной тематики и (или) специализации средства массовой информации;

- изменение формы и (или) вида периодического распространения массовой информации;

- изменение территории распространения продукции СМИ;

- доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

допускается лишь при условии внесения соответствующих изменений в запись о регистрации средства массовой информации.

Внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации осуществляется в том же порядке, что и их регистрация.

При этом переименование юридического лица - учредителя СМИ не рассматривается как смена учредителя.

В ч. 4 ст. 11 Закона о СМИ также указаны случаи, при которых отсутствует необходимость внесения изменений в запись о регистрации средства массовой информации. Вместе с тем, указанная норма **обязывает** учредителя уведомить регистрирующий орган о произошедших изменениях, в частности, при:

- изменении места нахождения учредителя и (или) редакции;

- изменении периодичности выпуска средства массовой информации;

- изменении максимального объема средства массовой информации;

- принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации.

Уведомление осуществляется в письменной форме **в течение одного месяца со дня (с даты) произошедших изменений**.

Изменение, исключение, добавление литера, корпуса, этажа, номера дома, комнаты также являются изменениями местонахождения (адреса) редакции и (или) учредителя.

Обращаем Ваше внимание на то, что в качестве регистрирующего органа для сетевых изданий выступает Роскомнадзор, а не его территориальный орган.

**2.Соблюдение статьи 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991**

**№ 2124-1 «О средствах массовой информации»**

Статьей 20 Закона о СМИ предусмотрено, что копия устава редакции или заменяющего его договора **направляется в регистрирующий орган** не позднее трех месяцев со дня первого выхода в свет средства массовой информации.

 Устав редакции средства массовой информации **принимается на общем собрании коллектива журналистов** - штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и **утверждается учредителем**.

В уставе редакции должны быть определены:

1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;

2) полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции;

3) порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией;

4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации;

5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы;

6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные указанным Законом и другими законодательными актами.

 До утверждения устава редакции, а также если редакция состоит менее чем из десяти человек, ее отношения с учредителем, включая вопросы, перечисленные в [пунктах 1](#Par318) - [5](#Par322), могут определяться заменяющим устав договором между учредителем и редакцией (главным редактором).

 Устав редакции, организуемой в качестве предприятия, может являться одновременно уставом данного предприятия. В этом случае устав редакции должен соответствовать также законодательству о предприятиях и предпринимательской деятельности.

 **В случае, если учредителями (соучредителями) СМИ являются два и более лиц, устав редакции СМИ должен быть утвержден всеми соучредителями СМИ.**

Обращаем Ваше внимание на то, что при внесении изменений в устав редакции, его копию (в последней редакции) также необходимо направлять в адрес регистрирующего органа.

При смене главного редактора СМИ, требуется внесение изменений в договор, заменяющий устав редакции СМИ, с последующим направлением его копии в адрес регистрирующего органа.

1. **Соблюдение статьи 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»**

Сетевое издание должно содержать следующие сведения:

1) наименование (название) издания;

2) учредитель (соучредители);

3) фамилия, инициалы главного редактора;

4) адреса электронной почты и номер телефона редакции;

5) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Кроме того, в соответствии со ст. 27 Закона о СМИ, зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер.

Все вышеперечисленные сведения **являются обязательными для указания** в выходных данных.

При подготовке выходных данных необходимо особое внимание обратить на то, что:

- наименование (название) средства массовой информации должно полностью соответствовать наименованию (названию), указанному в свидетельстве о государственной регистрации средства массовой информации (выписке из реестра средств массовой информации);

- необходимо указывать всех соучредителей СМИ;

- в случае временного отсутствия главного редактора допускается указание фамилии и инициалов и.о. главного редактора или врио главного редактора;

- знак информационной продукции должен соответствовать содержанию распространяемой информации и классификации, установленной Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Регистрирующим органом является тот орган, которым выдано свидетельство о регистрации СМИ (зарегистрировано СМИ).

Допускается использование в выходных данных СМИ официальной сокращенной формы наименования регистрирующего органа (например, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций - Роскомнадзор).

Обращаем Ваше внимание, что в случае внесения изменений в запись о регистрации СМИ в выходных данных указывается наименование того регистрирующего органа, которым внесены соответствующие изменения (присвоен новый регистрационный номер).

 Дополнительно сообщаем, что в случае размещения сетевым изданием материалов, подготовленных информационным агентством, они должны сопровождаться его наименованием (названием).

**4.Соблюдение части 4 статьи 12 Федерального закона от 29.12.2010 №**

**436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).**

Статьей 6 Федерального закона №436-ФЗ предусмотрено, что классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч.2 ст.5 Федерального закона № 436-ФЗ).

Частью 1 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ установлено, что обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований указанного Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Частью 6 статьи 11 Федерального закона № 436-ФЗ закона предусмотрено, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. **Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия.**

Частью 3 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ предусмотрено, что размер знака информационной продукции **должен составлять не менее чем пять процентов** площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

Согласно ч. 4 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ **знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции,** **а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.**

 Частью 4.1 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ, при этом, предусмотрено, что производитель, распространитель продукции средства массовой информации вправе заключить с лицом, предоставившим ему для опубликования программу теле- и (или) радиопередач, перечень и (или) каталог информационной продукции, гражданско-правовой договор, по которому на указанное лицо возлагается обязанность обозначить знаком информационной продукции в соответствии со ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ такие программы теле- и (или) каталоги информационной продукции.

Обращаем Ваше внимание на необходимость обеспечения соблюдения требований ч.4 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ и размещении знака информационной продукции в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции.

В целях предупреждения нарушений требований законодательства предлагаем:

**-** в случае изменения места нахождения учредителя и (или) редакции, изменения периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации, а также наличия иных, предусмотренных ст. 11 Закона о СМИ обстоятельств, направить соответствующее уведомление в адрес регистрирующего органа;

**-** проанализировать содержание устава (договора, его заменяющего) редакции возглавляемого Вами СМИ на предмет соответствия требованиям ст. 20 Закона о СМИ (в том числе соблюдения порядка принятия и утверждения устава). При внесении изменений в устав редакции СМИ (заменяющий его договор) – рассмотреть вопрос о направлении копии в актуальной редакции в адрес регистрирующего органа;

- проанализировать выходные данные СМИ на предмет их соответствия требованиям ст. 27 Закона о СМИ и при необходимости внести соответствующие изменения.

При возникновении вопросов, связанных с обеспечением исполнения в деятельности СМИ требований законодательства предлагаем обращаться в адрес Управления Роскомнадзора по Калужской области (г. Калуга, ул. Дзержинского, д.1/46) либо контактным телефонам: (4842) 27-73-16.