**Рекомендации учредителям, главным редакторам периодических печатных изданий по соблюдению требований законодательства Российской Федерации**

Управление Роскомнадзора по Калужской области является на территории Калужской области уполномоченным на осуществление государственного контроля (надзора) в сфере средств массовой информации территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Действующее законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации возлагает на учредителей и редакции СМИ обязанности по соблюдению отдельных требований.

В связи с ростом числа выявляемых нарушений, касающихся соблюдения требований Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее также – Закон о СМИ), Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» и Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» обращаем Ваше внимание на необходимость обеспечения соблюдения следующих требований законодательства.

1. **Соблюдение статьи 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».**

В соответствии со ст. 11 Закона о СМИ смена:

- учредителя;

- изменение состава соучредителей;

- изменение наименования (названия);

- изменение языка (языков);

- примерной тематики и (или) специализации средства массовой информации;

- изменение формы и (или) вида периодического распространения массовой информации;

- изменение территории распространения продукции СМИ

допускается лишь при условии внесения соответствующих изменений в запись о регистрации средства массовой информации.

Внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации осуществляется в том же порядке, что и их регистрация.

При этом переименование юридического лица - учредителя СМИ не рассматривается как смена учредителя.

Следует учитывать, что периодическое печатное издание, сетевое издание, радио-, телеканал, радио-, телепрограмма, видеопрограмма и кинохроникальная программа представляют собой разные формы распространения массовой информации. В то же время газета, журнал, сборник, альманах, бюллетень являются разными видами одной формы распространения массовой информации - периодического печатного издания.

В ч. 4 ст. 11 Закона о СМИ также указаны случаи, при которых отсутствует необходимость внесения изменений в запись о регистрации средства массовой информации. Вместе с тем, указанная норма обязывает учредителя уведомить регистрирующий орган о произошедших изменениях, в частности, при:

- изменении места нахождения учредителя и (или) редакции;

- изменении периодичности выпуска средства массовой информации;

- изменении максимального объема средства массовой информации;

- принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации.

Уведомление осуществляется в письменной форме в течение одного месяца со дня (с даты) произошедших изменений. Указанная норма не содержит каких-либо исключений из общего правила, в связи с чем регистрирующий орган необходимо уведомлять о любых изменениях.

Регистрирующим органом является тот территориальный орган Роскомнадзора, которым СМИ зарегистрировано (внесены изменения в запись о регистрации средства массовой информации), а для периодических печатных изданий, предназначенных для распространения на всей территории Российской Федерации, за её пределами или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации, регистрирующим органом выступает Роскомнадзор.

Изменение, исключение, добавление литера, корпуса, этажа, номера дома, комнаты также являются изменениями местонахождения (адреса) редакции и (или) учредителя.

Отдельно отмечаем, что Законом о СМИ не предусмотрено, что средства массовой информации с определенной периодичностью распространения («ежеквартально», «один раз в месяц», «два раза в неделю») и так далее должны выходить в свет в определенный день. Конкретная дата выхода в свет очередного выпуска издания определяется редакцией средства массовой информации.

Максимальный объем периодических печатных изданий включает в себя количество страниц (полос), формат и тираж.

При изменении максимального объема СМИ (как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения) учредитель обязан письменно уведомить регистрирующий орган. При этом отдельные выпуски СМИ могут выходить в свет объемом, меньше чем заявленный максимальный.

1. **Соблюдение статьи 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991**

**№ 2124-1 «О средствах массовой информации».**

Статьей 20 Закона о СМИ предусмотрено, что копия устава редакции или заменяющего его договора **направляется в регистрирующий орган** не позднее трех месяцев со дня первого выхода в свет средства массовой информации.

Устав редакции средства массовой информации **принимается на общем собрании коллектива журналистов** - штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и **утверждается учредителем**.

В уставе редакции должны быть определены:

1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;

2) полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции;

3) порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией;

4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации;

5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы;

6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные указанным Законом и другими законодательными актами.

До утверждения устава редакции, а также если редакция состоит менее чем из десяти человек, ее отношения с учредителем, включая вопросы, перечисленные в [пунктах 1](#Par318) - [5](#Par322), могут определяться заменяющим устав договором между учредителем и редакцией (главным редактором).

Устав редакции, организуемой в качестве предприятия, может являться одновременно уставом данного предприятия. В этом случае устав редакции должен соответствовать также законодательству о предприятиях и предпринимательской деятельности.

**В случае, если учредителями (соучредителями) СМИ являются два и более лиц, устав редакции СМИ должен быть утвержден всеми соучредителями СМИ.**

Обращаем Ваше внимание на то, что при внесении изменений в устав редакции, его копию (в последней редакции) также необходимо направлять в адрес регистрирующего органа.

При смене главного редактора СМИ требуется внесение изменений в договор, заменяющий устав редакции СМИ, с последующим направлением его копии в адрес регистрирующего органа.

1. **Соблюдение статьи 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991**

**№ 2124-1 «О средствах массовой информации».**

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

1) наименование (название) издания;

2) учредитель (соучредители);

3) фамилия, инициалы главного редактора;

4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;

5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;

6) тираж;

7) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»;

8) адреса редакции, издателя, типографии;

9) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Кроме того, в соответствии со ст. 27 Закона о СМИ, зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер.

Все вышеперечисленные сведения являются обязательными для указания в выходных данных.

При подготовке выходных данных необходимо особое внимание обратить на то, что:

- наименование (название) средства массовой информации должно полностью соответствовать наименованию (названию), указанному в свидетельстве о государственной регистрации средства массовой информации (выписке из реестра средств массовой информации);

- необходимо указывать всех соучредителей СМИ;

- в случае временного отсутствия главного редактора допускается указание фамилии и инициалов и.о. главного редактора или врио главного редактора;

- дата выхода издания в свет должна быть указана в формате: день, месяц и год выпуска продукции;

- недопустимо использование пометок «общий тираж», «предполагаемый тираж» или иных синонимов;

- допускается формулировка «Адрес редакции и издателя», формулировка «Наш адрес» не отвечает в полной мере требованиям ст. 27 Закона о СМИ. Не допускается указание в выходных данных в качестве адресов редакции, издателя, типографии только адреса электронной почты. Допускается указание в качестве адреса издателя или типографии как юридический, так и фактический (почтовый адрес);

- знак информационной продукции должен соответствовать содержанию распространяемой информации и классификации, установленной Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Обращаем Ваше внимание, что в выходных данных СМИ указывается фактический тираж, который в случае возникновения вопроса о достоверности сведений, размещенных в выходных данных СМИ, может быть подтвержден типографией.

Регистрирующим органом является тот территориальный орган Роскомнадзора, которым выдано свидетельство о регистрации СМИ (зарегистрировано СМИ), а для периодических печатных изданий, предназначенных для распространения на всей территории Российской Федерации, за её пределами или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации, регистрирующим органом выступает Роскомнадзор.

Допускается использование в выходных данных СМИ официальной сокращенной формы наименования регистрирующего органа (например, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций – Роскомнадзор, Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калужской области – Управление Роскомнадзора по Калужской области).

Обращаем Ваше внимание, что в случае внесения изменений в запись о регистрации СМИ в выходных данных указывается тот регистрирующий орган, которым внесены соответствующие изменения (присвоен новый регистрационный номер).

1. **Соблюдение статьи 7 Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ**

**«Об обязательном экземпляре документов» (далее – Федеральный закон № 77-ФЗ).**

Частью 2 ст. 7 Федерального закона № 77-ФЗ  
предусмотрено, что производители документов в целях последующего распределения изданий между крупнейшими библиотечно-информационными организациями доставляют, в том числе через полиграфические организации, **в день выхода в свет первой партии** тиража печатных изданий **в Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)** установленное количество обязательных экземпляров газет.

При этом, ч. 2.1 ст. 7 Федерального закона № 77-ФЗ также предусмотрено, что производители документов в течение семи дней со дня выхода в свет первой партии тиража печатных изданий **доставляют с использованием информационно-телекоммуникационных сетей по одному обязательному экземпляру печатных изданий в электронной форме, заверенному квалифицированной электронной подписью производителя документа, в Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС) и в Российскую государственную библиотеку.**

Направление обязательного экземпляра печатных изданий в электронной форме **не исключает обязанность** по направлению экземпляров СМИ в адрес Информационного телеграфного агентства России (ИТАР-ТАСС) в бумажном виде в день выхода в свет.

Частью 1 ст. 7 Федерального закона № 77-ФЗ также предусмотрено направление в день выхода в свет первой партии тиража по одному обязательному федеральному экземпляру всех видов печатных изданий в федеральный орган исполнительной власти в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций (Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям). Частью 3 статьи 7 Федерального закона № 77-ФЗ предусмотрено направление трех обязательных экземпляров субъекта Российской Федерации в библиотеку субъекта Российской Федерации (ГБУК КО «Калужская областная научная библиотека им. В.Г. Белинского).

1. **Соблюдение части 4 статьи 12 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).**

Статьей 6 Федерального закона №436-ФЗ предусмотрено, что классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч.2 ст.5 Федерального закона № 436-ФЗ).

Частью 1 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ установлено, что обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований указанного Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Частью 6 статьи 11 Федерального закона № 436-ФЗ закона предусмотрено, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. **Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия.**

Частью 3 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ предусмотрено, что размер знака информационной продукции **должен составлять не менее чем пять процентов** площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

Согласно ч. 4 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ **знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции,** а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

Частью 4.1 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ, при этом, предусмотрено, что производитель, распространитель продукции средства массовой информации вправе заключить с лицом, предоставившим ему для опубликования программу теле- и (или) радиопередач, перечень и (или) каталог информационной продукции, гражданско-правовой договор, по которому на указанное лицо возлагается обязанность обозначить знаком информационной продукции в соответствии со ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ такие программы теле- и (или) каталоги информационной продукции.

Обращаем Ваше внимание на необходимость обеспечения соблюдения требований ч.4 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ и размещении знака информационной продукции в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции.

В целях предупреждения нарушений требований законодательства предлагаем:

**-** в случае изменения места нахождения учредителя и (или) редакции, изменения периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации, а также наличия иных, предусмотренных ст. 11 Закона о СМИ обстоятельств, направить соответствующее уведомление в адрес регистрирующего органа;

**-** проанализировать содержание устава (договора, его заменяющего) редакции возглавляемого Вами СМИ на предмет соответствия требованиям ст. 20 Закона о СМИ (в том числе соблюдения порядка принятия и утверждения устава). При внесении изменений в устав редакции СМИ (заменяющий его договор) – рассмотреть вопрос о направлении копии в актуальной редакции в адрес регистрирующего органа;

- проанализировать выходные данные СМИ на предмет их соответствия требованиям ст. 27 Закона о СМИ и при необходимости внести соответствующие изменения;

- проверить наличие документов, подтверждающих соблюдение требований ст. 7 Федерального закона № 77-ФЗ. В случае установления не исполнения отдельных требований ст. 7 Федерального закона № 77-ФЗ предлагаем в добровольном порядке и в короткий срок принять меры по устранению нарушений путем направления обязательных экземпляров СМИ в установленном порядке.

При возникновении вопросов, связанных с обеспечением исполнения в деятельности СМИ требований законодательства предлагаем обращаться в адрес Управления Роскомнадзора по Калужской области (г. Калуга, ул. Дзержинского, д.1/46) либо контактным телефонам: (4842) 27-73-16.