

Отчет  
о результатах регистрации СМИ управлением по Калужской области  
в период с 01.01.2014 по 31.03.2014

№ п/п	Показатели	Количество заявок			Количество отказных заявок	Данные за текущий период				Общее количество действующих СМИ по состоянию на конец отчетного периода	Количество выданных дубликатов св-в
		На первичную регистрацию	На перерегистрацию	На внесение изменений		Количество вновь зарегистриро- ванных СМИ (выданных свидетельств)	Количество перерегистриро- ванных СМИ с выдачей свидетельств	Количество свидетельств о регистрации СМИ с внесенными изменениями	Количество аннулированных свидетельств о регистрации СМИ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Печатные СМИ, в том числе										
1.1	газет	2	1			2	1		9	141	
1.2	журналов	3		1		2		1	3	36	
1.3	сборников									3	
1.4	альманахов									0	
1.5	каталогов									0	
1.6	справочников									0	
1.7	бюллетеней									2	
2.	Электронные СМИ, в том числе										
2.1	телепрограмм									30	
2.2	радиопрограмм									45	
2.3	видеопрограмм									1	
2.4	кинохроникаль- ных программ									0	
2.5	аудиопрограмм									1	
2.6	телеканалов									11	
2.7	радиоканалов		4				4			32	1
3.	Информационные агентства									0	
4.	Электронные периодические издания									3	
5.	Сетевое издание									0	
5.	<b>ИТОГО</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>		<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>305</b>	<b>1</b>