

Скидки и бонусы в обмен на персональные данные

Вступая в гражданско-правовые отношения (приобретение товара в магазине, посещение спортивных клубов, мест отдыха, зрелищных мероприятий) граждане (физические лица) сталкиваются с необходимостью предоставления персональных данных для участия в проводимых организаторами акций, розыгрышей призов среди клиентов, в целях начисления различного рода накопительных бонусов, получения клубных карт.

Мало кто задумывается над тем, что заполняя анкету для получения подобного рода предложений и участия в акциях, гражданин фактически предоставляет организатору свои персональные данные. Чаще всего организатор просит указать в анкете фамилию, имя, отчество, контактную информацию (телефон, адрес электронной почты), дату рождения, а также иные сведения, так или иначе относящиеся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Поля предлагаемой к заполнению анкеты могут содержать информацию о том, что подписание анкеты является одновременно и согласием на обработку персональных данных, либо гражданину для подписания может быть предоставлен отдельный документ – «Согласие на обработку персональных данных», включающий в себя как непосредственно согласие на обработку персональных данных, так и существенные условия участия в акциях, бонусных и клубных программах организатора.

Организатор, при этом, в свете действия Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», является оператором персональных данных, на которого законом возлагаются обязанности по обеспечению конфиденциальности персональных данных и их защите от несанкционированного доступа и использования.

Принимая решение об участии в акции, бонусной или клубной программе гражданину необходимо понимать, в каком объеме и в каких целях его персональные данные будут в дальнейшем использоваться организатором.

На практике приходится сталкиваться с ситуациями, когда в согласие на обработку персональных данных или подлежащую заполнению анкету включается широкий перечень действий с персональными данными, в том числе их передача третьим лицам.

Кроме того, подписывая подобного рода документы, гражданин также соглашается на получение рекламы, распространяемой путем текстовых сообщений (SMS), электронных писем либо телефонных звонков, что чаще всего при подписании согласия (анкеты) остается незамеченным.

Управление Роскомнадзора по Калужской области обращает внимание, на то, что Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на организатора (оператора персональных данных) возложена обязанность по опубликованию или обеспечению неограниченного доступа иным образом к документу, определяющему его политику в отношении обработки персональных данных, к сведениям о реализуемых требованиях к защите персональных данных.

Предоставлять персональные данные или нет в целях участия в акциях, бонусных и клубных программах – это решение предстоит принять каждому самостоятельно.

Чтобы свести к минимуму риски, связанные с предоставлением персональных данных, Управление Роскомнадзора по Калужской области рекомендует обращать внимание на следующее:

- внимательно знакомиться с текстом анкеты (согласия на обработку персональных данных) перед подписанием с целью понимания объема персональных данных, которые предоставляются организатору, перечня действий согласие на совершение которых дается субъектом персональных данных, цели их предоставления и срока действия согласия;

- не лишним уточнить у представителя организатора включена ли организация, реализующая товар, предлагающая услугу в реестр операторов персональных данных, ведение которого осуществляется Роскомнадзором (сведения из реестра доступны на Портале персональных данных по адресу: <http://pd.rkn.gov.ru/> в сети Интернет), а также каким образом можно ознакомиться с документом, определяющим политику в отношении обработки персональных данных;

- важно понимать, что согласие на обработку персональных данных может быть в любой момент отозвано субъектом персональных данных путем направления соответствующего обращения (уведомления) в адрес оператора персональных данных;

- обработка персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи, допускается только при условии предварительного согласия субъекта персональных данных.

Внимание операторов персональных данных

Управление Роскомнадзора по Калужской области напоминает, что на лиц, осуществляющих обработку персональных данных, возложена обязанность уведомить уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных (на территории Калужской области – Управление Роскомнадзора по Калужской области) об осуществлении обработки (намерении осуществлять обработку персональных данных), за исключением установленных случаев.

Оператором, обрабатывающим персональные данные, может быть государственный или муниципальный орган, юридические и физические лица, организующие и осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели и содержание их обработки.

На операторов, подавших ранее уведомление об обработке (о намерении осуществлять обработку) персональных данных и включенных в реестр операторов, возложена обязанность по предоставлению сведений об изменениях или дополнительной информации в форме информационного письма о внесении изменений в сведения в реестре операторов, осуществляющих обработку персональных данных.

Форма уведомления об обработке (намерении осуществлять обработку) и информационного письма о внесении изменений размещена на Портале персональных данных <http://pd.rkn.gov.ru> и на сайте Управления Роскомнадзора по Калужской области в сети Интернет <http://40.rkn.gov.ru>. Консультации по заполнению форм можно получить по телефонам: (4842) 59-18-94, 76-23-75.

Осуществление обработки персональных данных без уведомления в установленном порядке уполномоченного органа является нарушением законодательства Российской Федерации в сфере защиты персональных данных, влекущего административную ответственность.