**Рекомендации телерадиовещательным организациям, главным редакторам радиоканалов и телеканалов (радиопрограм, телепрограмм) по соблюдению требований законодательства Российской Федерации**

Управление Роскомнадзора по Калужской области является на территории Калужской области уполномоченным на осуществление государственного контроля (надзора) в сфере средств массовой информации территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Законодательство Российской Федерации возлагает на телерадиовещательные организации и редакции средств массовой информации (далее – СМИ) обязанности по соблюдению лицензионных и обязательных требований.

В связи с ростом числа выявляемых нарушений, касающихся соблюдения требований Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее также – Закон о СМИ), Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» обращаем Ваше внимание на необходимость обеспечения соблюдения следующих требований законодательства.

**1**. **Соблюдение требований статьи 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».**

В соответствии со ст. 11 Закона о СМИ смена:

- учредителя;

- изменение состава соучредителей;

- изменение наименования (названия);

- изменение языка;

- примерной тематики и (или) специализации СМИ;

- изменение формы периодического распространения массовой информации;

- изменение территории распространения продукции СМИ;

допускается лишь при условии внесения соответствующих изменений в запись о регистрации СМИ, осуществляемой в том же порядке, что и регистрация СМИ.

При этом переименование юридического лица - учредителя СМИ не рассматривается как смена учредителя.

Статьей 11 Закона о СМИ также предусмотрены случаи, устанавливающие обязанность учредителя СМИ уведомить регистрирующий орган о произошедших изменениях, в частности, при:

- изменении места нахождения учредителя и (или) редакции

- изменение периодичности выпуска средства массовой информации;

- изменение максимального объема средства массовой информации.

Уведомление осуществляется в письменной форме в течение одного месяца со дня (с даты) произошедших изменений. Указанная норма не содержит каких-либо исключений из общего правила, в связи с чем регистрирующий орган необходимо уведомлять о любых изменениях.

Регистрирующим органом является тот территориальный орган Роскомнадзора, которым выдано свидетельство о регистрации СМИ, а для теле- и радиоканалов (телепрограмм, радиопрограмм), предназначенных для распространения на всей территории Российской Федерации, за её пределами или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации, регистрирующим органом выступает Роскомнадзор.

Изменение, исключение, добавление литера, корпуса, этажа, номера дома, комнаты также являются изменениями местонахождения (адреса) учредители и (или) редакции.

Максимальный объем телепрограммы, радиопрограммы, телеканала, радиоканала указывается в единицах измерения времени.

При изменении максимального объема СМИ (как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения) учредитель обязан письменно уведомить регистрирующий орган.

**2.** **Соблюдение требований статьи 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»**

 Устав редакции средства массовой информации принимается на общем собрании коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и утверждается учредителем.

В уставе редакции должны быть определены:

1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;

2) полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции;

3) порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией;

4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации;

5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы;

6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные указанным Законом и другими законодательными актами.

 До утверждения устава редакции, а также если редакция состоит менее чем из десяти человек, ее отношения с учредителем, включая вопросы, перечисленные в [пунктах 1](#Par318) - [5](#Par322), могут определяться заменяющим устав договором между учредителем и редакцией (главным редактором).

**В случае, если учредителями (соучредителями) СМИ являются два и более лиц, устав редакции СМИ должен быть утвержден всеми соучредителями СМИ.**

 **3. Соблюдение требований статьи 26 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».**

Распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).

Необходимо учитывать, что законом право разрешения выхода в эфир предоставлено только лицу, являющемуся главным редактором. Иные редакторы (исполнительный редактор, творческий редактор, редактор) данным правом не обладают.

В случае временного отсутствия главного редактора (данный факт должен быть подтвержден документально – приказ об отпуске, приказ о командировании, и т.п.) разрешение на выход в эфир дается и.о. главного редактора или врио главного редактора.

Действующим законодательством не определен обязательный способ разрешения или вид документа, который подтверждает наличие разрешения главного редактора на выход в эфир. Каждое СМИ с данным вопросом определяется самостоятельно.

Вместе с тем, Роскомнадзор считает, что разрешение должно содержать:

- имя, фамилию главного редактора СМИ, его подпись;

- дату и время разрешения на выход в эфир;

- перечень передач, на которые дано разрешение с указанием планируемой даты и времени выхода их в эфир, а также наименование СМИ, в составе которого они будут распространены.

**4. Соблюдение требований статьи 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».**

При подготовке выходных данных необходимо особое внимание обратить на то, что:

- наименование (название) средства массовой информации должно полностью соответствовать наименованию (названию), указанному в свидетельстве о государственной регистрации средства массовой информации (выписке из реестра зарегистрированных средств массовой информации);

- графическое изображение знака информационной продукции должно соответствовать требованиям приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.08.2012 № 202;

- формулировка сообщения об ограничении распространения информационной продукции среди детей должна соответствовать формулировкам, утвержденным приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 27.09.2012 № 230;

- без знака информационной продукции допускается распространение программ (передач), выходящих в прямом эфире;

- указание в выходных данных сведений о лицензии, в соответствии с которой осуществляется распространение телеканала (радиоканала), вместо номера свидетельства о регистрации средства массовой информации (регистрационного номера), недопустимо;

- указание в выходных данных телеканала (телепрограммы) официального сокращенного наименования службы (Роскомнадзор) или территориального органа Роскомнадзора (например, Управление Роскомнадзора по Калужской области) не является нарушением требований ст. 27 Закона о СМИ.

Вещание радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) радиоканала. Каждый выход в эфир радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) радиопрограммы и сообщением об ограничении её распространения в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).

Дополнительно ст. 27 Закона о СМИ содержит требование, предписывающее указывать в выходных данных радиоканала (радиопрограммы) зарегистрировавший его орган и регистрационный номер свидетельства о государственной регистрации.

Регистрирующим органом является тот территориальный орган Роскомнадзора, которым выдано свидетельство о регистрации СМИ (зарегистрировано СМИ), а для теле- и радиоканалов (телепрограмм, радиопрограмм), предназначенных для распространения на всей территории Российской Федерации, за её пределами или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации, регистрирующим органом выступает Роскомнадзор.

Обращаем Ваше внимание, что в случае перерегистрации СМИ в выходных данных указывается тот регистрирующий орган, который выдал новое свидетельство о регистрации СМИ (осуществил регистрацию СМИ), и новый регистрационный номер.

Основной целью объявления выходных данных является идентификация конкретного СМИ потребителями информационных услуг, в случае вещания радиоканала (радиопрограммы) – радиослушателями.

Статьей 2 Закона о СМИ закреплены определения радиоканала, радиопрограммы, указывающие, что эти формы периодического распространения массовой информации должны иметь «постоянное название». Таким образом, название СМИ является одним его из отличительных признаков, позволяющих идентифицировать СМИ и его редакцию.

Статья 13 Закона о СМИ предусматривает отказ в регистрации СМИ, если ранее было зарегистрировано средство массовой информации с теми же названием и формой распространения информации, что позволяет исключить возможность распространения двух радиоканалов (радиопрограмм) с одинаковыми названиями.

Комплексный анализ норм действующего законодательства Российской Федерации, в первую очередь регулирующего деятельность средств массовой информации, подтверждает, что указание в выходных данных только названия радиоканала (радиопрограммы) в полной мере достигает цели, поставленной законодателем, и никаким образом не вводит в заблуждение потребителей.

Исходя из указанных обстоятельств, а также принимая во внимание особенности распространения информации в форме радиоканала (радиопрограммы) и её восприятия слушателями, Роскомнадзор считает, что не будет являться нарушением требований законодательства о средствах массовой информации, если при каждом выходе в эфир радиоканала (радиопрограммы) будет объявляться его название и сообщение об ограничении распространения информационной продукции среди детей, и не реже 4 раз в сутки – название СМИ, зарегистрировавший его орган, регистрационный номер и сообщение об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

Для региональных СМИ, распространяющихся по лицензии, в которой указаны несколько средств массовой информации, выходящих в свет менее четырех раз в течение одних суток вещания, полные выходные данные объявляются при каждом выходе (если объем непрерывного вещания составляет менее 180 минут в сутки), а также во время эфира, чтобы общее количество объявлений выходных данных составило не менее 4 раз в сутки (если объем непрерывного вещания составляет более 180 минут в сутки).

В соответствии со ст. 27 Закона о СМИ вещание телеканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала. Каждый выход в эфир телепрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы и знаком информационной продукции в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ. В выходных данных телеканала (телепрограммы) также должны быть указаны зарегистрировавший его орган и регистрационный номер свидетельства о государственной регистрации.

Учитывая, что в соответствии с порядком, утвержденным приказом Минкомсвязи России от 17.08.2012 № 202, знак информационной продукции демонстрируется в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией), Роскомнадзор считает, что не будет являться нарушением требований законодательства о средствах массовой информации, если в выходных данных телеканала (телепрограммы) отсутствует знак информационной продукции.

При распространении в составе телеканала (радиоканала) зарегистрированной телепрограммы (радиопрограммы) должны объявляться выходные данные в соответствии с установленными требованиями.

Обращаем внимание, что логотип телеканала (телепрограммы) не включен в состав выходных данных средства массовой информации. Законодательство о средствах массовой информации не устанавливает каких-либо требований к логотипу, в том числе в части его соответствия названию телеканала (телепрограммы).

Дополнительно сообщаем, что в случае размещения материалов, подготовленных информационным агентством, они должны сопровождаться его наименованием (названием).

**5. Соблюдение требований части 3 статьи 12 Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (далее – Федеральный закон № 77-ФЗ).**

В соответствии с ч. 3 ст. Федерального закона № 77-ФЗ во Всероссийскую государственную телевизионную и радиовещательную компанию (далее – ВГТРК) передаются материалы организаций по производству телерадиопродукции и телерадиовещательных организаций, в том числе материалы, которые созданы по их заказу, производство которых закончено и которые вышли в эфир, **не позднее чем через месяц со дня их выхода в эфир.**

Передаче подлежат программы и передачи (в том числе вышедшие в прямом эфире):

- собственного производства;

- материалы, созданные по заказу редакции (вещателя);

- материалы, авторские права на которые переданы редакции (вещателю) правообладателями.

Подлежат доставке изготовленные как на территории Российской Федерации, так и за её пределами художественные, мультипликационные, документальные фильмы, выпуски новостей, иные программы, созданные для телевещания и сообщенные в эфир/по кабелю впервые (премьерные показы), музыкальные произведения (фонограммы) и программы, созданные для радиовещания и сообщенные в эфир/по кабелю впервые (премьерное сообщение), а также музыкальные произведения (фрагменты музыкальных произведений), которые являются неотъемлемой частью вновь созданных программ, передач.

Обязанность передавать на хранение экземпляры продукции распространяется на все организации по производству телерадиопродукции и телерадиовещательные организации, вне зависимости от принадлежности к государственному или частному сектору.

Сдавать на хранение в ВГТРК записи рекламы, вышедшей в эфир канала, не требуется.

Освобождены от обязанности предоставлять какие-либо материалы в ВГТРК региональные лицензиаты, осуществляющие стопроцентную ретрансляцию федеральных телеканалов (радиоканалов).

В целях предупреждения нарушения указанных требований законодательства предлагаем**:**

**-** в случае изменения места нахождения учредителя и (или) редакции, изменения периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации, а также наличия иных, предусмотренных ст. 11 Закона о СМИ обстоятельств, направить соответствующее уведомление в адрес регистрирующего органа;

- проанализировать содержание устава (договора, его заменяющего) редакции регионального СМИ, вещание которого осуществляется, на предмет соответствия требованиям ст. 20 Закона о СМИ (в том числе соблюдения порядка принятия и утверждения устава). При необходимости внести соответствующие изменения в устав редакции СМИ (заменяющий его договор) и направить его копию в адрес регистрирующего органа в возможно короткий срок;

- проанализировать выходные данные регионального СМИ на их соответствие требованиям ст. 27 Закона о СМИ (в том числе соответствия объявляемых сведений о регистрирующем органе официальному наименованию);

- проанализировать периодичность направления обязательных экземпляров телерадиопродукции в целях недопущения порядка и сроков направления, предусмотренных ч. 3 ст. Федерального закона № 77-ФЗ.

При возникновении вопросов, связанных с обеспечением исполнения в деятельности телерадиовещательной организации и СМИ требований законодательства предлагаем обращаться в адрес Управления Роскомнадзора по Калужской области (г. Калуга, ул. Дзержинского, д.1/46) либо контактным телефонам: (4842) 27-73-16.