

Отчет
о результатах регистрации СМИ управлением по Калужской области
в период с 01.07.2014 по 30.09.2014

№ п/п	Показатели	Количество заявок			Количество отказных заявок	Данные за текущий период				Общее количество действующих СМИ по состоянию на конец отчетного периода	Количество выданных дубликатов св-в
		На первичную регистрацию	На перерегистрацию	На внесение изменений		Количество вновь зарегистрированных СМИ (выданных свидетельств)	Количество перерегистрированных СМИ с выдачей свидетельств	Количество свидетельств о регистрации СМИ с внесенными изменениями	Количество аннулированных свидетельств о регистрации СМИ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Печатные СМИ, в том числе										
1.1	газет	3				3			2	142	
1.2	журналов	1	1			1	1			36	
1.3	сборников									3	
1.4	альманахов									0	
1.5	каталогов									0	
1.6	справочников									0	
1.7	буллетеней									2	
2.	Электронные СМИ, в том числе										
2.1	телепрограмм									30	
2.2	радиограмм									45	
2.3	видеограмм									1	
2.4	кинохроникальн ых программ									0	
2.5	аудиограмм									1	
2.6	телеканалов									12	
2.7	радиоканалов		4				2			31	
3.	Информационные агентства									0	
4.	Электронные периодические издания									3	
5.	Сетевое издание									0	
5.	ИТОГО	4	5			4	3		2	306	